1. **Campania** privind achiziționarea și montarea a cinci senzori de poluare performanți în orașele Focșani, Panciu, Odobești, Mărășești și Adjud, precum și dezvoltarea unui website: [www.aercuratvn.ro](http://www.aercuratvn.ro) la care publicul să aibă acces.

*Publicul țintă* = 100.000 locuitori din mediul urban.

*Logoul campaniei*:

Calitatea aerului, preocuparea noastră, a tuturor!

Foto - senzorul montat la Adjud