

CAIET DE OBIECTIVE
pentru Centrul Cultural Vrancea
instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Vrancea

Perioada de management este de 3 ani, începând cu 01/01/2018.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția:

Centrul Cultural Vrancea este instituție publică de cultură, persoană juridică de drept public, care desfășoară activități în domeniul cultural de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului comunitar la cultură și informație. Centrul Cultural Vrancea funcționează ca instituție-gazdă de spectacole de proiecte, prezentând producții artistice - spectacole și concerte - conform prevederilor O.G. nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.

În temeiul prevederilor din Hotărârea Consiliului Județean Vrancea nr. 95 din 01 octombrie 2013, Centrul Cultural Vrancea din Focșani funcționează în subordinea Consiliului Județean Vrancea ca instituție publică de cultură, persoană juridică de drept public.

Finanțarea Centrului Cultural Vrancea se realizează din venituri proprii și/sau subvenții din bugetul de stat/local, prin bugetul Consiliului Județean Vrancea.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

1. valorificarea resurselor culturale - elemente de identitate locală, regională și națională pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții;
2. o mai bună protejare a patrimoniului cultural, bazată pe o cunoaștere a situației și a angajării de parteneriate eficiente (local-central și public-privat);
3. stimularea creativității și talentului prin accesul, tuturor membrilor comunității județene, la educația alternativ-vocațională oferită de programele Centrului Cultural Vrancea.

II. Misiunea instituției

Centrul Cultural Vrancea este o instituție de cultură care oferă servicii culturale, artistice și de recreere pe baza principiului nediscriminării, asigurând accesul și participarea egală a tuturor cetățenilor la educație, cultură și activități de divertisment și recreere indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie.

Interacțiunea Centrului Cultural Vrancea cu mediul social, cultural și economic, transformarea sa într-un centru de resurse educaționale și de servicii oferite comunității sunt deziderate pe care conducerea centrului și le-a asumat.

Misiunea Centrului Cultural Vrancea este aceea de a interpreta și celebra trecutul într-un context al prezentului și al viitorului, dezvoltarea gustului estetic în rândurile comunităților în care instituția noastră își desfășoară activitatea fiind un obiectiv important. De asemenea, conservarea și promovarea tradițiilor populare este un scop primordial.

Centrul Cultural Vrancea există pentru a propune comunității un posibil model uman de urmat. Educația permanentă a membrilor comunităților locale și județene este o prioritate.

În toată activitatea sa, instituția urmărește să asigure accesul neîngrădit la educație și cultură al cetățenilor județului, prin oferirea de cursuri de educație permanentă în domeniul artelor, prin stimularea creativității și talentului, să conserve și să promoveze cultura tradițională și creația populară prin activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, festivaluri, schimburi culturale etc.), să dezvolte proiecte bazate pe schimburi culturale la nivel județean, național și internațional.

Centrul Cultural Vrancea inițiază și desfășoară programe de învățământ în domeniul educației permanente, culturii tradiționale și al creației populare, urmărind cu consecvență:

a) susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;

b) afirmarea identității culturale naționale și a identităților culturale ale minorităților naționale prin artele spectacolului;

c) promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;

d) creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;

e) păstrarea, prin programele de școlarizare, a specificului zonal și a cerințelor populației pe care o deservim (comunitatea locală și județeană);

f) conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunităților locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal prin organizarea expozițiilor, concertelor, spectacolelor, festivalurilor, târgurilor, sărbătorilor orășenești și sătești;

g) stimularea creativității și talentului;

h) învățarea și promovarea meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale;

i) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative în toate genurile - muzică, coregrafie, teatru etc.;

j) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

k) salvagardarea patrimoniului cultural imaterial prin:

- respectarea patrimoniului cultural imaterial al comunitarilor, grupurilor și indivizilor care aparțin acestora;

- sensibilizarea, la nivel local, național, internațional asupra importanței patrimoniului cultural imaterial și recunoașterii sale;

- organizarea activităților ce vizează asigurarea viabilității patrimoniului cultural imaterial, cuprinzând identificarea, documentarea, cercetarea, prezervarea, protecția, promovarea, punerea în valoare, transmiterea, în special prin intermediul educației formale și non formale, precum și revitalizarea diferitelor aspecte ale acestui patrimoniu, conform Legii nr.410/29 decembrie 2005 și a Convenției pentru salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, adoptată la Paris, la 17 octombrie 2003.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea (se vor utiliza date statistice de la INS, precum și cele furnizate de barometrul cultural publicat pe site-ul www.culturadata.ro)

Analiza pieței culturale vrâncene relevă existența instituțiilor apropiate ca preocupări și oferte culturale Centrului Cultural Vrancea, instituții cu care trebuie menținute și dezvoltate relații de parteneriat în proiectele viitoare ale instituției.

Pentru promovarea imaginii instituționale, conducerea Centrului Cultural Vrancea a avut permanent în vedere faptul că cea mai eficientă promovare pe termen mediu și lung a activității sale este reprezentată de calitatea personalului angajat, de modul și maniera prin care sunt transmise cunoștințele către beneficiari, precum și de profesionalismul în care cadrele didactice, personalul de specialitate și personalul administrativ, abordează comunicarea în raport cu colectivitățile locală și județeană.

Conform barometrului cultural privind satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură, media obținută pe regiunea de dezvoltare Sud - Est este de 3,95 (pe o scară de la 1 la 7).

Tabelul 1. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură
Distribuția răspunsurilor

(În general, cât de satisfăcut(ă) sunteți de activitatea instituțiilor publice de cultură de la dumneavoastră din localitate?)

9,4%	11,0%	13,0%	20,0%	17,5%	10,8%	4,6%	13,5%
1	2	3	4	5	6	7	Non-răspunsuri

*1=Total nesatisfăcut(ă), 7=Total satisfăcut(ă)

Tabelul 2. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură
Medii obținute pe grupe de vârstă

(În general, cât de satisfăcut(ă) sunteți de activitatea instituțiilor publice de cultură de la dumneavoastră din localitate?)

4,15	3,75	4,09	3,89	3,66	3,90
14-20 ani	21-27 ani	28-35 ani	36-50 ani	51-65 ani	>65 ani

Tabelul 3. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură. Distribuția răspunsurilor pe grupe de vârstă

Grupe de vârstă (ani)	1 Total nesatisfăcut(ă)	2	3	4	5	6	7 Total satisfăcut(ă)	8 Non-răspunsuri
Între 14-20	8,0%	10,4%	10,8%	20,6%	23,2%	8,6%	9,4%	9,0%
Între 21-27	3,7%	12,1%	23,5%	27,1%	15,2%	10,3%	0,0%	8,1%
Între 28-35	7,3%	10,6%	7,2%	29,3%	18,5%	16,6%	2,5%	8,0%
Între 36-50	9,6%	10,9%	15,4%	18,9%	18,8%	11,7%	4,5%	10,2%
Între 51-65	15,6%	11,5%	10,6%	13,5%	17,0%	8,6%	6,0%	17,2%
Peste 65	7,3%	10,7%	11,5%	17,6%	14,0%	9,1%	5,0%	24,8%

Tabelul 4. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură.
Medii obținute pe niveluri de educație

(În general, cât de satisfăcut(ă) sunteți de activitatea instituțiilor publice de cultură de la dumneavoastră din localitate?)

Studii universitare.....	4,06
Școală postliceală, inclusiv de maiștri.....	4,10
Studii liceale terminate.....	3,78
Școală profesională.....	3,73
Gimnaziu și treapta I liceu.....	3,84
Fără școală sau școală primară.....	3,5

Tabelul 5. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură. Distribuția răspunsurilor pe niveluri de educație

Nivel de educație	1 Total nesatisfăcut(ă)	2	3	4	5	6	7 Total satisfăcut(ă)	8 Non-răspunsuri
Fără școală sau școală primară	13,9%	4,9%	16,8%	14,6%	16,9%	4,6%	3,4%	24,9%

Gimnaziu și treapta I liceu	7,7%	15,3%	11,2%	20,2%	18,0%	6,0%	7,0%	14,6%
Școală profesională	10,4%	14,3%	11,7%	15,9%	13,4%	13,9%	2,8%	17,6%
Studii liceale terminate	11,5%	11,2%	14,3%	20,4%	16,8%	11,8%	3,9%	10,1%
Școală postliceală, inclusiv de maștri	4,7%	9,8%	15,2%	23,2%	17,9%	8,5%	7,8%	12,9%
Studii universitare	9,3%	7,3%	12,6%	21,2%	20,8%	14,6%	3,5%	10,7%

Tabelul 6. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură.
Medii obținute pe medii de rezistență

(În general, cât de satisfăcut(ă) sunteți de activitatea instituțiilor publice de cultură de la dumneavoastră din localitate?)

Urban.....	4,26
Rural.....	3,39

Tabelul 7. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură. Distribuția răspunsurilor pe medii de rezistență

Medii de rezistență	1 Total nesatisfăcut(ă)	2	3	4	5	6	7 Total satisfăcut(ă)	8 Non-răspunsuri
Urban	5,3%	6,3%	11,0%	25,4%	21,5%	12,9%	4,8%	12,8%
Rural	14,8%	17,1%	15,7%	13,2%	12,5%	8,1%	4,3%	14,3%

Tabelul 8. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură.
Medii obținute pe regiuni de dezvoltare

(În general, cât de satisfăcut(ă) sunteți de activitatea instituțiilor publice de cultură de la dumneavoastră din localitate?)

3,6	3,95	3,94	3,04	3,11	4,63	4,38	4,23
Nord-Est	Sud-Est	Sud	Sud-Vest	Vest	Nord-Vest	Centru	București

Tabelul 9. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură. Distribuția răspunsurilor pe regiuni de dezvoltare

Regiunea De dezvoltare	1 Total nesatisfăcut(ă)	2	3	4	5	6	7 Total satisfăcut(ă)	8 Non-răspunsuri
Nord-Est	11,3%	13,3%	19,6%	18,6%	12,0%	12,5%	2,5%	10,2%
Sud-Est	2,6%	7,7%	18,1%	28,1%	18,1%	6,5%	2,1%	16,8%
Sud	9,1%	11,1%	13,6%	18,0%	17,2%	13,3%	4,6%	13,1%
Sud-Vest	14,7%	24,1%	19,3%	14,0%	11,9%	3,8%	1,9%	10,3%
Vest	20,6%	19,6%	7,3%	19,7%	16,1%	4,2%	1,8%	10,7%
Nord-Vest	4,9%	7,1%	10,5%	12,7%	18,4%	18,9%	12,0%	15,5%
Centru	3,1%	6,4%	5,4%	25,7%	24,2%	11,1%	3,9%	20,2%
București	12,6%	1,8%	8,0%	24,2%	23,2%	12,2%	7,5%	10,5%

Tabelul 10. Caracteristici asociate instituțiilor publice de cultură de la nivel local
(Gândindu-vă la majoritatea instituțiilor publice de cultură din localitatea dumneavoastră, sunteți de acord cu afirmațiile următoare?)

	DA	NU
Desfășoară o activitate importantă pentru comunitate	54,7%	29,4%
Primesc suficiente fonduri de la autorități pentru a desfășura activități de calitate	28,1%	38,6%
Sunt conduse de profesioniști, persoane special pregătite pentru a conduce o instituție de cultură	40,0%	30,7%
Clădirile în care își desfășoară activitatea se află într-o stare bună	55,5%	26,9%
Au suficienți angajați pentru a desfășura activități de calitate	37,2%	31,9%
Sunt orientate spre a atrage public nou (tineri, de exemplu)	37,6%	38,0%
Desfășoară o activitate culturală variată	36,8%	39,8%
Atrag voluntari în activitățile lor	27,3%	36,7%
Sunt sprijinite de mediul privat (firme) prin sponsorizări/donații	29,8%	31,3%
Știu să își promoveze activitățile (să își facă publicitate)	37,8%	38,5%
Dețin suficientă aparatură și alte resurse materiale (calculatoare, echipamente, etc.)	30,4%	35,8%
Desfășoară suficiente activități de educație cu copii și tineri	32,4%	42,7%
Sunt deschise la colaborări cu grupuri de cetățeni sau ONG-uri	28,5%	27,4%
Desfășoară activități cu alte instituții din țară sau străinătate	23,1%	30,4%

Tabelul 11. Caracteristici asociate instituțiilor publice de cultură de la nivel local.
Distribuția răspunsurilor pe grupe de vârstă

	14-20	21-27	28-35	36-50	51-65	>65
Desfășoară o activitate importantă pentru comunitate	61,7%	53,2%	57,1%	59,2%	50,5%	48,2%
Primesc suficiente fonduri de la autorități pentru a desfășura activități de calitate	31,9%	28,5	41,5%	25,1%	24,4%	24,0%
Sunt conduse de profesioniști persoane special pregătite pentru a conduce o instituție de cultură	42,6%	36,8%	42,3%	42,7%	36,1%	39,6%
Clădirile în care își desfășoară activitatea se află într-o stare bună	61,1%	61,6%	50,7%	57,9%	52,2%	52,7%
Au suficienți angajați pentru a desfășura activități de calitate	37,6%	44,0%	34,1%	42,2%	31,5%	34,5%
Sunt orientate spre a atrage public nou (tineri, de exemplu)	38,9%	28,7%	36,4%	40,6%	36,3%	41,3%
Desfășoară o activitate culturală variată	46,1%	31,7%	42,6%	38,9%	31,7%	34,2%
Atrag voluntari în activitățile lor	30,4%	27,7%	43,6%	27,4%	20,7%	20,5%
Sunt sprijinite de mediul privat (firme) prin sponsorizări/donații	29,3%	33,6%	37,2%	30,4%	28,1%	22,6%
Știu sa își promoveze activitățile (să își facă publicitate)	40,6%	37,2%	39,4%	40,1%	36,3%	33,4%
Dețin suficientă aparatură și alte resurse materiale (calculatoare, echipamente, etc.)	33,5%	33,1%	33,7%	31,5%	27,2%	26,3%
Desfășoară suficiente activități de educație cu copii și tineri	-44,1 %	24,7%	33,5%	35,1%	29,5%	29,9%
Sunt deschise la colaborări cu grupuri de cetățeni sau ONG-uri	27,8%	30,7%	35,9%	31,4%	25,9%	19,4%
Desfășoară activități cu alte instituții din țară sau străinătate	22,5%	21,5%	29,7%	25,4%	21,7%	17,3%

Tabelul 12. Caracteristici asociate instituțiilor publice de cultură de la nivel local.
Distribuția răspunsurilor pe niveluri de educație

	Fără școală sau școală primară	Gimnaziu și treapta I liceu	Școală profesională	Studii liceale terminate	Școală postliceală, inclusiv de maiștri	Studii universitare
Desfășoară o activitate importantă pentru comunitate	47,5%	53,6%	53,3%	52,8%	54,8%	60,5%
Primesc suficiente fonduri de la autorități pt. a desfășura activități de calitate	22,1%	29,7%	28,3%	27,7%	24,4%	29,6%
Sunt conduse de specialiști persoane special pregătite pentru a conduce o instituție de cultură	31,0%	42,3%	37,2%	40,2%	36,7%	43,5%
Clădirile în care își desfășoară activitatea se află într-o stare bună	56,7%	61,2%	58,0%	59,6%	49,2%	47,1%
Au suficienți angajați pentru a desfășura activități de calitate	36,8%	39,5%	36,6%	42,7%	30,8%	32,7%
Sunt orientate spre a atrage public nou (tineri, de exemplu)	31,8%	37,5%	36,2%	39,9%	39,6%	36,3%
Desfășoară o activitate culturală variată	27,1%	36,9%	32,6%	39,1%	40,6%	37,5%
Atrag voluntari în activitățile lor	12,4%	25,5%	21,8%	32,9%	24,9%	30,5%
Sunt sprijinite de mediul privat (firme) prin sponsorizări/donații	14,0%	31,6%	29,8%	31,7%	21,2%	33,1%
Știu să își promoveze activitățile (să își facă publicitate)	34,9%	38,2%	-40,2%	35,7%	41,6%	37,5%
Dețin suficientă aparatură și alte resurse materiale (calculatoare, echipamente, etc.)	17,5%	32,7%	28,9%	34,4%	32,3%	27,3%
Desfășoară suficiente activități de educație cu copii și tineri	27,9%	34,6%	28,4%	36,3%	29,6%	31,0%
Sunt deschise la colaborări cu grupuri de cetățeni sau ONG-uri	12,5%	23,0%	29,7%	31,6%	28,7%	32,2%
Desfășoară activități cu alte instituții din țară sau străinătate	2,9%	19,6%	21,3%	24,8%	22,2%	30,4%

Tabelul 13. Caracteristici asociate instituțiilor publice de cultură de la nivel local.
Distribuția răspunsurilor pe medii de rezidență

	URBAN			RURAL		
	DA	NU	Non-răspuns	DA	NU	Non-răspuns
Desfășoară o activitate importantă pentru comunitate	62,8%	18,2%	19,0%	44,4%	43,7%	11,9%
Primesc suficiente fonduri de la autorități pentru a desfășura activități de calitate	32,7%	33,0%	34,3%	22,2%	45,6%	32,2%
Sunt conduse de profesioniști, persoane special pregătite pentru a conduce o instituție de cultură	45,5%	22,9%	31,5%	32,9%	40,6%	26,4%
Clădirile în care își desfășoară activitatea se află într-o stare bună	51,8%	26,2%	22,0%	60,1%	27,9%	12,0%
Au suficienți angajați pentru a desfășura activități de calitate	37,2%	26,8%	36,0%	37,2%	38,5%	24,3%
Sunt orientate spre a atrage public nou (tineri, de exemplu)	44,0%	28,5%	27,5%	29,5%	50,3%	20,3%
Desfășoară o activitate culturală variată	46,9%	25,0%	28,1%	24,0%	58,7%	17,3%
Atrag voluntari în activitățile lor	33,1%	25,2%	41,7%	20,0%	51,2%	28,7%
Sunt sprijinite de mediul privat (firme) prin sponsorizări/donații	36,4%	21,5%	42,1%	21,5%	43,8%	34,7%
Știu să își promoveze activitățile (să își facă publicitate)	44,7%	28,3%	27,0%	29,0%	51,4%	19,6%
Dețin suficientă aparatură și alte resurse materiale (calculatoare, echipamente, etc.)	34,7%	27,7%	37,6%	24,8%	46,2%	29,0%
Desfășoară suficiente activități de educație cu copii și tineri	37,8%	32,3%	29,8%	25,4%	55,9%	18,7%
Sunt deschise la colaborări cu grupuri de cetățeni sau ONG-uri	33,6%	18,0%	48,3%	21,9%	39,4%	38,8%
Desfășoară activități cu alte instituții din țară sau străinătate	30,4%	18,1%	51,6%	13,9%	46,1%	39,9%

Tabelul 14. Caracteristici asociate instituțiilor publice de cultură de la nivel local.
Distribuția răspunsurilor pe regiuni de dezvoltare

	N-E	S-E	S	S-V	V	N-V	Centru	București
Desfășoară o activitate importantă pentru comunitate	58,0%	49,4%	44,4%	37,2%	44,2%	75,4%	61,9%	64,3%
Primesc suficiente fonduri de la autorități pentru a desfășura activități de calitate	34,6%	23,3%	23,2%	13,4%	29,7%	19,3%	31,2%	50,4%
Sunt conduse de specialiști persoane special pregătite pentru a conduce o instituție de cultură	41,7%	41,7%	31,9%	25,2%	32,0%	54,0%	47,6%	43,1%
Clădirile în care își desfășoară activitatea se află într-o stare bună	56,8%	64,8%	59,7%	37,9%	58,7%	62,3%	55,0%	43,7%

Au suficienți angajați pentru a desfășura activități de calitate	37,9%	30,8%	37,8%	24,0%	34,5%	50,9%	42,2%	36,0%
Sunt orientate spre a atrage public nou (tineri, de exemplu)	34,8%	34,5%	31,9%	21,1%	30,8%	59,9%	41,8%	43,9%
Desfășoară o activitate culturală variată	38,9%	29,1%	32,7%	16,9%	29,7%	54,3%	38,3%	51,2%
Atrag voluntari în activitățile lor	24,8%	23,1%	20,6%	8,3%	21,5%	44,8%	33,5	40,8%
Sunt sprijinite de mediul privat (firme) prin sponsorizări/donații	34,4%	31,1%	17,7%	7,9%	27,7%	42,2%	41,6%	34,4%
Știu să își promoveze activitățile (să își facă publicitate)	39,2%	40,6%	29,6%	16,7%	31,4%	55,3%	44,5%	41,7%
Dețin suficientă aparatură și alte resurse materiale (calculatoare, echipamente, etc.)	32,1%	36,9%	30,4%	16,0%	26,0%	31,2%	33,8%	33,1%
Desfășoară suficiente activități de educație cu copii și tineri	38,4%	29,9%	28,4%	14,3%	22,6%	52,0%	27,8%	39,9%
Sunt deschise la colaborări cu grupuri de cetățeni sau ONG-uri	37,8%	23,7%	20,4%	11,5%	24,0%	45,3%	29,4%	31,4%
Desfășoară activități cu alte instituții din țară sau străinătate	31,5%	19,3%	15,1%	13,6%	21,3%	27,1%	27,0%	28,9%

Tabelul 15. Satisfacția generală cu activitatea instituțiilor publice de cultură.
Medii obținute în funcție de categoriile „consumator„ și „non-consumator„

(În general, cât de satisfăcut(ă) sunteți de activitatea instituțiilor publice de cultură de la dumneavoastră din localitate?)

Non-consumator.....	4,04
Consumator.....	3,83

Tabelul 16. Caracteristici asociate instituțiilor publice de cultură de la nivel local.
Distribuția răspunsurilor în funcție de categoriile „consumator„ și „non-consumator„

	Non-consumator			Consumator				
	Da	Nu	NS/NR	TOTAL	Da	Nu	NS/NR	TOTAL
Desfășoară o activitate importantă pentru comunitate	55,5%	18,7%	25,8%	100,0%	54,5%	32,9%	12,6%	100,0%
Primesc suficiente fonduri de la autorități pentru a desfășura activități de calitate	25,6%	28,8%	45,6%	100,0%	28,8%	41,7%	29,2%	100,0%
Sunt conduse de specialiști persoane special pregătite pentru a conduce o instituție	41,9%	19,8%	38,3%	100,0%	39,3%	34,3%	26,4%	100,0%

de cultură								
Clădirile în care își desfășoară activitatea se află într-o stare bună	46,7%	24,6%	28,7%	100,0%	58,3%	27,7%	14,0%	100,0%
Au suficienți angajați pentru a desfășura activități de calitate	34,1%	21,4%	44,5%	100,0%	38,2%	35,3%	26,5%	100,0%
Sunt orientate spre a atrage public nou (tineri, de exemplu)	39,7%	24,5%	35,8%	100,0%	37,0%	42,4%	20,6%	100,0%
Desfășoară o activitate culturală variată	34,7%	25,3%	40,0%	100,0%	37,5%	44,5%	18,0%	100,0%
Atrag voluntari în activitățile lor	27,6%	21,6%	50,8%	100,0%	27,3%	41,5%	31,2%	100,0%
Sunt sprijinite de mediul privat (firme) prin sponsorizări/donații	29,7%	20,0%	50,3%	100,0%	29,9%	34,9%	35,2%	100,0%
Știu să își promoveze activitățile (să își facă publicitate)	41,2%	24,6%	34,2%	100,0%	36,7%	42,9%	20,4%	100,0%
Dețin suficientă aparatură și alte resurse materiale (calculatoare, echipamente, etc.)	32,0%	24,4%	43,6%	100,0%	29,8%	39,5%	30,7%	100,0%
Desfășoară suficiente activități de educație cu copii și tineri	35,1%	29,0%	35,9%	100,0%	31,5%	47,1%	21,4%	100,0%
Sunt deschise la colaborări cu grupuri de cetățeni sau ONG-uri	27,4%	16,3%	56,3%	100,0%	28,8%	31,0%	40,2%	100,0%
Desfășoară activități cu alte instituții din țară sau străinătate	22,8%	17,1%	60,1%	100,0%	23,3%	34,7%	42,0%	100,0%

Mediul economic intern și internațional ne arată că pe viitor nu sunt mari șansele ca instituțiile de cultură, să beneficieze de finanțări prea generoase, indiferent că este vorba despre fonduri publice sau private. Nu este greu de anticipat că în viitorul apropiat nici un guvern, copleșit de problemele care țin de educație, de infrastructură, de mediu, de sănătate, nu va aloca suficienți bani pentru cultură, iar companiile și donatorii privați sunt prudenți când este vorba despre cheltuielile pe care le fac.

Ca urmare, datoria esențială a managerului Centrului Cultural Vrancea este crearea unei vizibilități maxime a instituției pe care o conduce, popularitatea (tradusă în indici ușor de evaluat precum numărul de elevi, expoziții, spectacole, imaginea din mass-media) fiind cea care va garanta existența viitoare a centrului și, mai ales, finanțarea. O instituție cunoscută și apreciată de comunitate merită finanțarea.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Centrul Cultural Vrancea a luat ființă în baza Hotărârii Consiliului Județean Vrancea, nr.38/28.04.2010, prin reorganizarea și comasarea Școlii Populare de Arte și Meserii Vrancea și a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vrancea.

Centrul Cultural Vrancea a fost înființat la data de 1 octombrie 2013, în urma Hotărârii Nr. 94 din 1 octombrie 2013, a Consiliului Județean Vrancea, prin schimbarea denumirii Centrului Județean pentru Promovarea Culturii Tradiționale, Artelor și Meseriilor Vrancea în Centrul Cultural Vrancea.

Centrul Județean pentru Promovarea Culturii Tradiționale, Artelor și Meseriilor Vrancea a fost înființat la data de 1 iulie 2010 în urma Hotărârii Consiliului Județean Vrancea Nr.38, din 28 aprilie 2010, prin comasarea Școlii Populare de Arte și a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vrancea.

Școala de Populară de Arte - a fost înființată la data de 22 octombrie 1979. Asigură, prin planul de învățământ, pregătirea artistică a creatorilor și a interpreților asigurând afirmarea talentelor în domeniul artei și culturii:

- organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (artă plastică, coregrafie, muzical etc.) și de însușire a meșteșugurilor tradiționale;
- întocmește și asigură îndeplinirea planurilor anuale de școlarizare, în concordanță cu programa analitică elaborată de Ministerul Culturii;
- planifică activitatea instructiv-educativă a școlii;
- organizează și desfășoară activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, schimburi culturale etc.);
- promovează obiceiurile și tradițiile populare specifice zonei, precum și creația populară contemporană;
- promovează tinere talente din rândul propriilor cursanți;
- poate avea propriile formații artistice, inițiază, organizează, participă la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale;
- asigură participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale și internaționale;
- organizează și realizează și alte activități în conformitate cu obiectivele instituției și cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- editează și difuzează publicații în domeniul culturii tradiționale și educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale;
- organizează expoziții și evenimente artistice profesioniste;
- sprijină activitatea așezămintelor culturale în domeniul formării formatorilor și al perfecționării personalului de specialitate pentru așezămintele culturale care funcționează la nivel local (cămine culturale, case de cultură, universități populare, centre de cultură – altele decât cele naționale și județene, ansambluri și formații folclorice etc.
- organizează și coordonează evenimente cultural-artistice, de recreere și de divertisment.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vrancea a fost continuatorul instituției de cultură înființate în 1956 sub denumirea de Casa Regională a Creației Populare Galați. În anul 1967, prin Legea nr. 27 din 28 decembrie, Casa Regională a Creației Populare, în urma noii organizări administrativ-teritoriale a României, devine componentă și funcționează pe lângă Comitetul pentru Cultură și Artă al Județului Vrancea sub denumirea Casa Creației Populare a județului Vrancea, iar în anii '80, aceeași instituție cu atribuțiuni ușor cosmetizate, capătă denumirea de Centru de Indrumare a Creației Populare și a Mișcării Artistice de Masă a județului Vrancea. În anul 1990, prin Hotărârea Guvernului

României Nr. 605/24.05.1990, semnată de primul ministru Petre Roman, această instituție devine entitate juridică de sine stătătoare sub denumirea de Centrul Județean pentru Conservarea, Promovarea și Valorificarea Culturii Tradiționale Vrancea. După o primă etapă de organizare, din 1992, printr-un nou statut, instituția este recunoscută ca așezământ de specialitate. Legea 292/2003 care reglementa organizarea și funcționarea așezămintelor culturale, respectiv instituții publice de cultură, redenumeste instituția Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, denumire sub care funcționează până la data de 1 iulie 2010.

Centrul Cultural Vrancea este o instituție de cultură care oferă servicii culturale și educative pe baza principiului nediscriminării, asigurând accesul și participarea egală a tuturor cetățenilor la educație și cultură, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	61,00	77,85	65,39
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	
3.	Număr de activități specifice	83	72	98
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	10	11	20
5.	Număr de beneficiari neplătitori	48.423	48.423	50.000
6.	Număr de beneficiari plătitori** Elevi Școala Populară de Artă	91	78	80
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	17	17	17
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	66	55	81
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	2.868.203	3.768.908	3.275.000
10.	Venituri proprii din alte activități	91.416	7.990	8.000

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

La înființare, patrimoniul centrului se constituie prin preluarea integrală pe bază de protocol de predare - preluare a patrimoniului Școlii Populare de Arte și Meserii Vrancea și al Centrului de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Vrancea.

În prezent Centrul Cultural Vrancea are sediul situat în bulevardul Gării, nr.8, municipiul Focșani, județul Vrancea. Toate actele, corespondența, facturile, anunțurile, publicațiile etc. vor conține denumirea completă a instituției și indicarea sediului.

Patrimoniul poate fi îmbogățit și completat prin achiziții, donații precum și prin transfer de bunuri, din partea unor instituții publice ale administrației publice centrale și locale, a unor persoane juridice de drept public și/sau privat, a unor persoane fizice din țară sau străinătate.

Centrul poate primi în administrare sau folosință bunuri mobile și imobile din domeniul public sau privat al județului Vrancea prin Hotărâre a Consiliului Județean.

Centrul dispune de mijloace de transport, aparatură și instrumentar pentru activitățile specifice, mijloace tehnice pentru imprimare și multiplicare, costume și instrumente, echipamente tehnice pentru activitățile funcționale.

Bunurile mobile și imobile aflate în administrarea centrului se gestionează potrivit dispozițiilor legale în vigoare, conducerea instituției fiind obligată să aplice măsurile de protecție în vederea păstrării integrității acestora.

Clădiri:

- Clădire Bulevardul Gării nr. 8, lipsa acută de spații pentru birouri, pentru săli de curs și pentru activități cultural-artistice, dotări minime, insuficiente.
- Clădire în lucru, str. Mitropolit Varlaam-finalizare 2018, iunie.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
1.	Programul pentru Educație	1. Clasele Școlii populare de Arte: pictură, design vestimentar, pian, orgă, canto-muzică populară, chitară, dans modern, cusături populare (Vintileasca), dogărie mică (Nereju), instrumente populare (fluiere- Nereju), fluieraș (instrumentist- Paltin), coregrafie dans tradițional (Nereju), instrumente populare (buciume- Spulber), măști populare din piele (Nereju), sculptură populară (Nereju), obiecte de cult (Nereju), sculptură (Mera) țesături populare (Soveja), țesături populare (Câmpuri), țesături populare (Nereju), țesături populare (Jitia)	1. Clase Școlii populare de Arte: pictură, design vestimentar, pian, orgă, canto-muzică populară, chitară, dans modern, cusături populare (Vintileasca), dogărie mică (Nereju), instrumente populare (fluiere- Nereju), fluieraș (instrumentist- Paltin), coregrafie dans tradițional (Nereju), instrumente populare (buciume- Spulber), măști populare din piele (Nereju), sculptură populară (Nereju), obiecte de cult (Nereju), țesături populare (Soveja), țesături populare (Câmpuri), țesături populare (Nereju), țesături populare (Jitia) țesături populare (Bârsești), țesături populare (Câmpuri)	1. Clasele Școlii populare de Arte: pictură, design vestimentar, pian, orgă, canto-muzică populară, chitară, cusături populare (Vintileasca), dogărie mică (Nereju), instrumente populare (fluiere- Nereju), fluieraș (interpretare- Paltin), coregrafie dans tradițional (Nereju), instrumente populare (buciume- Spulber), măști populare din piele (Nereju), sculptură populară (Nereju), obiecte de cult (Nereju), țesături populare (Soveja), țesături populare (Câmpuri), țesături populare (Nereju), țesături populare (Jitia) țesături populare (Bârsești), țesături populare (Câmpuri)
		2. Expoziție și spectacol (dedicate Zilei Eminescu), Galeriile Centrului Cultural	2. Expoziție și spectacol (dedicate Zilei Eminescu), Galeriile Centrului Cultural	2. Expoziție și spectacol (dedicate Zilei Eminescu), Galeriile Centrului Cultural
		3. Expoziție de artă tradițională – audiție clasa Orgă, dedicate Zilei Unirii, Galeriile Centrului Cultural	3. Expoziție de artă tradițională – audiție clasa Orgă, dedicate Zilei Unirii, Galeriile Centrului Cultural	3. Expoziție de artă tradițională – audiție clasa Orgă, dedicate Zilei Unirii, Galeriile Centrului Cultural
		4. Audiție - clasele Canto și Orgă Expoziție de artă populară în cinstea zilei de Dragobete, Galeriile Centrului Cultural	4. Expoziție de artă populară Dragobete, Galeriile Centrului Cultural	4. Audiție- clasele Canto și Orgă Expoziție de artă populară în cinstea zilei de Dragobete, Galeriile Centrului Cultural

	5. Expoziție și spectacol dedicate zilei de 8 Martie Expoziție de pictură și design vestimentar Audiție - clasele Chitară și Pian, Galeria Centrului Cultural	5. Expoziție și spectacol dedicate zilei de 8 Martie Expoziție de pictură și design vestimentar Audiție - clasele Chitară și Pian, Galeria Centrului Cultural	5. Expoziție și spectacol dedicate zilei de 8 Martie Expoziție de pictură și design vestimentar Audiție - clasele Chitară și Pian, Galeria Centrului Cultural
	6. Expoziție de artă tradițională, Focșani	6. Expoziție de artă tradițională, Focșani	6. Expoziție de artă tradițională, Galeria Centrului Cultural
	7. Expoziția-Concurs de Artă Tradițională Tradiții Pascale la români, Secția de Etnografie a Muzeului Vrancei, Crângul Petrești	7. Expoziția-Concurs de Artă Tradițională Tradiții Pascale la români, Secția de Etnografie a Muzeului Vrancei, Crângul Petrești	7. Expoziția-Concurs de Artă Tradițională Tradiții Pascale la români, Secția de Etnografie a Muzeului Vrancei, Crângul Petrești
	8. Expoziție și spectacol dedicat Zilei Eroilor și Zilei Europei, Galeria Centrului Cultural	8. Expoziție și spectacol dedicat Zilei Eroilor și Zilei Europei, Galeria Centrului Cultural	8. Expoziție și spectacol dedicat Zilei Eroilor și Zilei Europei, Galeria Centrului Cultural
	9. Concurs Interjudețean de Pictură, Creație Literară, și de Interpretare Vocală-Inocență de copil Spectacol și activități dedicate Zilei Copilului, Focșani	9. Concurs Interjudețean Interpretare Vocală - Inocență de copil. Spectacol și activități dedicate Zilei Copilului	9. Concurs Interjudețean Interpretare Vocală - Inocență de copil Spectacol și activități dedicate Zilei Copilului
	10. Expoziție și spectacol de sfârșit de an școlar, Galeria Centrului Cultural	10. Expoziție și spectacol de sfârșit de an școlar 2015–2016, Galeria Centrului Cultural	10. Expoziție și spectacol de sfârșit de an școlar, Galeria Centrului Cultural
	11. Atelierele de Meșteșuguri Tradiționale Îndeletniciri Tradiționale, Crângul Petrești	11. Atelierele de Meșteșuguri Tradiționale Îndeletniciri Tradiționale, Crângul Petrești	11. Atelierele de Meșteșuguri Tradiționale Îndeletniciri Tradiționale, Crângul Petrești
	12. Expoziție - artă tradițională, Focșani	12. Expoziție de artă tradițională, Focșani	12. Expoziție artă tradițională, Focșani
	13. Expoziție și audiție - clasa Chitară, Galeria Centrului Cultural	13. Expoziție de pictură, audiție clasa Chitară, prezentare de modă, Galeria Centrului Cultural	13. Expoziție și audiție, Galeria Centrului Cultural
	14. Audiție – clasa Orgă Expoziție de artă tradițională, Galeria Centrului Cultural	14. Expoziție de artă populară realizată cu ocazia Zilelor Europene ale Patrimoniului, Galeria Centrului Cultural	14. Festivalul Național Căntece de Viță Veche și Nouă Concursul Național de Interpretare a Cântului Tradițional Căntece de Viță Veche

		15. Festivalul Internațional al Viei și Vinului Bachus-participă elevii clasei Canto, Focșani	15. Concursul național de interpretare a cântului tradițional Cântece de viță veche, Sala Balada	15. Festivalul Național Cântece de Viță Veche și Nouă - Concursul Județean al Alaiurilor Toamnei, Focșani
		16. Audiție – clasele Chitară și Pian Expoziție de pictură și Design vestimentar, Galeria Centrului Cultural	16. Festivalul viei și vinului, Bachus-Târgul național al meșterilor	16. Spectacol și expoziție, prilejuite de Ziua Națională a României.
		17. Audiție muzicală dedicată Zilei Naționale a României, Galeria Centrului Cultural Vrancea.	17. Spectacol și expoziție prilejuite de Ziua Națională a României, Galeria Centrului Cultural	17. Festivalul Național al Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă, Sala Balada
		18. Spectacol și expoziție prilejuite de Ziua Națională a României, Focșani	18. Festivalul Național al Datinilor și Obiceiurilor de iarnă, Focșani	18. Spectacol și expoziție prilejuite de sfârșitul de semestru, Galeria Centrului Cultural
		19. Festivalul Național al Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă – Focșani, Sala Balada	19. Spectacol și expoziție prilejuite de sfârșitul de semestru, Galeria Centrului Cultural	19. Concurs Național al Mesteșugurilor Tradiționale Pavel Terțiu, Galeria de Artă Focșani
		20. Spectacol și expoziție prilejuite de sfârșitul de semestru, Galeria Centrului Cultural	20. Concurs Național al Mesteșugurilor Tradiționale Pavel Terțiu, Galeria de Artă Focșani	20. Poveste de Moș Nicolae, Focșani
		21. Concurs Național al Mesteșugurilor Tradiționale Pavel Terțiu, Galeria de Artă Focșani		21. Târgul Meșterilor Populari din cadrul Poem de Iarnă
2.	Programul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale	1. Simpozioane tematice-pe toată durata anului	1. Simpozioane tematice- pe toată durata anului	1. Simpozioane/ tematice- - pe toată durata anului
		2. Spectacolul Ființa Dorului, Sala Balada, Focșani	2. Târgul Mărțișorului, Focșani	2. Târgul Mărțișorului, Focșani
		3. Spectacol muzical-coregrafic Făurar de dragoste, dragoste în făurar, Sala Balada, Focșani	3. Expoziția de Artă Tradițională cu Tematică Pascală De la Psalmi și Icoane la Sfânta Scriptură și Muzica Sacră, Focșani	3. Expoziția de Artă Tradițională cu Tematică Pascală De la Psalmi și Icoane la Sfânta Scriptură și Muzica Sacră, Focșani
		4. Târgul Mărțișorului, Focșani	4. Concursul Național de Pictură și Grafică Vespasian Lungu, Brăila La acest concurs au participat elevi ai clasei de pictură aparținând Centrului Cultural Vrancea, secția Școala Populară de Artă Vrancea.	4. Concursul Național de Pictură și Grafică Vespasian Lungu, Brăila La acest concurs au participat elevi ai clasei de pictură aparținând Centrului Cultural Vrancea, secția Școala Populară de Artă Vrancea.

	<p>5. Târgul de Dragobete, Muzeul Satului Dimitrie Gusti, București La acest târg tradițional au participat meșterii populari Pavel Lupașc și Tudorița Lupașc</p>	<p>5. Sărbătoarea pastorală tradițională Boteitul Oilor, Negrileşti</p>	<p>5. Concursul Național de Artă plastică Nicolae Milord, Piatra-Neamț Eleva Școlii Populare de Artă din Focșani, Mihaela Gheorghe a obținut premiul al II-lea</p>
	<p>6. Târgul Mărțișorului, Muzeul Național al Țăranului Român La acest târg a participat Lupașc Tudorița meșter popular al Centrului Cultural Vrancea</p>	<p>6. Festivalul - Concurs Interjudețean de Muzică Populară Comoara Vrancei, Năruja</p>	<p>6. Sărbătoarea pastorală tradițională Boteitul Oilor, Negrileşti</p>
	<p>7. Spectacolul Flori de dragoste și dor, împletite-n Mărțișor, Sala Balada, Focșani</p>	<p>7. Festivalul Folcloric Tradițional Baba Vrâncioaia, Bârsești</p>	<p>7. Festivalul - Concurs Interjudețean de Muzică Populară Comoara Vrancei, Năruja</p>
	<p>8. Spectacolul Vin Floriile cu soare și soarele cu Florii, Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti, București. Grupul Cetina a participat la acest spectacol dedicate Floriilor cu un recital de melodii populare.</p>	<p>8. Festivalul Concurs Interjudețean al Ansamblurilor Folclorice Tradiționale Pe Plaiul Tojanului, Paltin</p>	<p>8. Festivalul Folcloric Tradițional Baba Vrâncioaia, Bârsești</p>
	<p>9. Târgul de Florii, Muzeul Național al Țăranului Român, București. La această manifestare au participat meșterii populari Lupașc Pavel și Lupașc Tudorița.</p>	<p>9. Festivalul Folcloric Tradițional Poiana Negari, Jitia</p>	<p>9. Festivalul Concurs Interjudețean al Ansamblurilor Folclorice Tradiționale Pe Plaiul Tojanului, Paltin</p>
	<p>10. Expoziția de artă tradițională cu tematică pascală De la Psalmi și Icoane la Sfânta Scriptură și Muzica Sacră, Focșani</p>	<p>10. Studii și cercetări etnologice în comuna Vulturu, Vrancea</p>	<p>10 Festivalul Folcloric Tradițional Poiana Negari, Jitia</p>
	<p>11. Concursul de Arte Vizuale Nicolae Mantu, ediția a IX-a, Centrul Cultural Dunărea de Jos, Galați Marele Premiu la secțiunea pictură a fost obținut de Mihaela Gheorghe, elevă a profesorului Liviu Nedelcu.</p>	<p>11. Târgul de Carte Focșani, Piața Unirii. Centrul Cultural Vrancea a participat la Târgul de Carte, organizat de Consiliul Județean Vrancea și Biblioteca Județeană Duiliu Zamfirescu Focșani.</p>	<p>11. Studii și cercetări etnologice în comunele Soveja și Câmpuri, Vrancea</p>

		12. Concursul Național de Pictură și Grafică Vespasian Lungu, Brăila Mai mulți elevi ai Centrului Cultural Vrancea, secția Școala Populară de Arte Vrancea, clasa de Pictură, au participat la acest concurs.	12. Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă, Focșani	12. Festivalul Național Cântece de Viță Veche și Nouă Târgul Național al Meșterilor Populari, Focșani
		13. Sărbătoarea pastorală tradițională Boteitul Oilor, Negrilești	13. Pe parcursul anului-Expoziții Retrospective-cu materiale din arhiva instituției	13. Poem de iarnă, Focșani
		14. Festivalul - Concurs Interjudețean de Muzică Populară Comoara Vrancei, Năruja		14. Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă, Focșani
		15. Festivalul Folcloric Tradițional Baba Vrâncioaia, Bârsești		
		16. Festival-Concurs Interjudețean al Ansamblurilor Folclorice Tradiționale Pe Plaiul Tojanului, Paltin		
		17. Festivalul Folcloric Tradițional Poiana Negari, Jitia		
		18. Studii și cercetări etnologice în comuna Vintileasca, Vrancea		
		19. Festivalul Viei și Vinului Bachus - Concursul Național de Interpretare a Cântului Tradițional Cântece de Viță Veche, Focșani		
		20. Festivalul Viei și Vinului Bachus, Târgul Național al Meșterilor Populari, Focșani		
		21. Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă, Focșani		
	3. Programe culturale-artistice	1. Ziua Unirii, Focșani	1. Ziua Unirii, Focșani	1. Ziua Unirii Expoziția de Artă Contemporană 10+1, Galeriile de Artă Focșani
		2. Monumentul vinului- Concurs de machete ale studenților facultăților de arte din țară	2. Monumentul vinului, concurs de machete ale studenților facultăților de arte din țară	2. Expoziție de artă Salonul de iarnă- lansare carte Nicolae Rădvan, Galeriile de Artă Focșani

	3. Expoziția premianților Salonului Național de Pictură, București Artistul plastic Liviu Nedelcu, manager al Centrului Cultural Vrancea, a fost premiat cu Premiul pentru Pictură al U.A.P. pentru anul 2014 din România.	3. Expoziția de Artă Contemporană 10+1, dedicată Zilei Unirii, (Simpozionul Lepșa), Galeriile de Artă Focșani	3. Expoziție de grup Interferențe, Galeriile de Artă Focșani
	4. Expoziția de artă contemporană 10+1 dedicată Zilei Unirii, Galeriile de Artă Focșani	4. Expoziția de artă Abstract, Galeriile de Artă Focșani	4. Spectacolul dedicat Zilei Internaționale a Femeii, Sărut mâna, Doamnă!...
	5. Expoziție de artă contemporană 10+1, Căminul Artei București	5. Expoziția de artă plastică Salonul de primăvară, Galeriile de Artă Focșani	5. Expoziție Ipostaze ale abstractului, Galeriile de Artă Focșani
	6. Expoziție personală Leonard Slavu, Galeriile de Artă Focșani	6. Spectacolul dedicat Zilei Internaționale a Femeii, Sărut mâna, Doamnă!...	6. Festivalul-Concurs de Muzică Psaltică Lăudați Pre Domnul, Focșani
	7. Expoziție de artă Salonul de primăvară, Galeriile de Artă Focșani	7. Expoziția West Meets East-A Cultural Book, Exchange Gallery București La acest proiect a participat și artistul plastic Liviu Nedelcu, manager al Centrului Cultural Vrancea.	7. Expoziția Simpozionului Lepșa 2016 10+1, Muzeul Național de Artă al Moldovei
	8. Expoziția de artă contemporană 10+1 Lepșa 2014, Republica Moldova Curatoriul expoziției a fost asigurat de prof. dr. Liviu Nedelcu, director al Centrului Cultural Vrancea	8. Expoziție de artă West Meet East – A Cultural Book Exchange, Galeriile de Artă Focșani	8. Simpozionul Internațional de Artă, Lepșa, Vrancea
	9. Spectacolul dedicat Zilei Internaționale a Femeii, Sărut mâna, Doamnă!...	9. Expoziția de artă contemporană 10+1 Lepșa 2015, Chișinău, Rep. Moldova Curatoriul expoziției a fost asigurat de prof. dr. Liviu Nedelcu, director al Centrului Cultural Vrancea	9. Expoziție de artă- Salonul de primăvară, Galeriile de Artă Focșani
	10. Festivalul-Concurs de Muzică Psaltică Lăudați Pre Domnul, Focșani	10. Expoziție de grup, Muzeul Național de Artă al Moldovei - Expoziția Simpozionului Lepșa 2015	10. Bienala Internațională de Pictură Chișinău -2017, Centrul de Artă Amprente La acest eveniment a expus și artistul plastic Liviu Nedelcu, director al Centrului Cultural Vrancea
	11. Expoziție de artă contemporană Acasă, Galeriile de Artă Focșani	11. Festivalul-Concurs de Muzică Psaltică Lăudați Pre Domnul, Focșani	11. 9 mai- Ziua Europei- Expoziția de artă Memoria eroului, Galeriile de Artă Focșani

	12. Expoziție de grup, Filiala UAP Galeriile de Artă Focșani	12. Expoziția Semnul plastic între imagine și text, Galeriile de Artă Focșani	12. 9 mai Ziua Europei, Spectacol festiv
	13. Expoziție de artă contemporană, dedicată Zilei Europei-Rezonanțe, Galeriile de Artă Focșani	13. Expoziție de grup, Filiala UAP Vrancea, Galeriile de Artă Focșani	13. Expoziție de artă populară realizată cu ocazia Zilelor Europene ale Patrimoniului, ediția a XXV-a., Galeriile Centrului Cultural Vrancea
	14. Expoziția Art Safari Bucharest, București La acest eveniment a expus și artistul plastic Liviu Nedelcu, director al Centrului Cultural Vrancea	14. Ziua Europei- eveniment nou 2016	14. Expoziție Salonul de Vară, Galeriile de Artă Focșani
	15. Bienala Internațională de pictură, Chișinău, La acest eveniment a expus și artistul plastic Liviu Nedelcu, director al Centrului Cultural Vrancea	15. Expoziție de artă populară realizată cu ocazia Zilelor Europene ale Patrimoniului, ediția a XXV-a., Galeriile Centrului Cultural Vrancea	15. Zilele Municipiului Expoziția In memoriam Marin Gherasim, Galeriile de Artă Focșani
	16. Expoziție de artă populară realizată cu ocazia Zilelor Europene ale Patrimoniului, ediția a XXV-a., Galeriile Centrului Cultural Vrancea	16. Expoziția Salonul de Vară, Galeriile de Artă Focșani	16. Expoziție de artă Mărășești, Mărăști, Soveja 1917- In memoriam, participă studenți ai Univ. Dunărea de Jos, Galați
	17. Salonul de Vară- Filiala UAP Vrancea, Galeriile de Artă Focșani	17. Simpozion de artă și expoziția Beyond Frontiers, Olanda Din România a participat artistul plastic Liviu Nedelcu, manager al Centrului Cultural Vrancea.	17. Mărășeștiul, în inima mea, Spectacol Vrancea istorică, Mausoleul Mărășești
	18. Expoziția Abstract, Galeria de Artă Artex, Râmnicu – Vâlcea La acest eveniment a expus și artistul plastic Liviu Nedelcu, director al Centrului Cultural Vrancea	18. Expoziția Viitor 1907 ?, Galeriile de Artă din Focșani	18. Expoziție de artă Salonul de toamnă, Galeriile de Artă Focșani
	19. Festivalul național de creație literară Bogdania	19. Expoziția Internațională de Artă Contemporană Intersalon , Galeriile Muzeului Husit din Tabor. Au participat artiști plastici remarcabili Teodor Bîzu, Carmen Anutza și Liviu Nedelcu.	19. Concurs național Sf. Ierarh Mucenic Teodosie de la Mănăstirea Brazi, Panciu

		20.Expoziție de artă-Zilele Municipiului, Galeriile de Artă Focșani	20. Zilele municipiului-Târg județean al meșterilor populari	20. Expoziție de artă Restituiri, Galeriile de Artă Focșani
		21. Zilele Municipiului Târg Județean al Meșterilor Populari	21. Concursul Național de Artă Vizuală și de Creație Literară Mărășeștiul, în inima mea	21. Târgul județean al meșterilor populari, Panciu
		22. Concurs național de creație plastică și de creație literară, Mărășeștiul, în inima mea	22. Expoziția de artă plastică Atelier, Galeriile de Artă, Focșani	22. Festivalul Național Cântece de Viță Veche și Nouă, Focșani
		23.Expoziția de Artă Contemporană Omul împotriva vieții, ediția a VI-a Galeria Simeza, București La acest eveniment a expus și artistul plastic Liviu Nedelcu, director al Centrului Cultural Vrancea	23. Expoziția de artă plastică Expresie, Galeriile de Artă	23. Expoziție de Grup, Galeriile de Artă Focșani
		24. Expoziție de artă vizuală- Acorduri sacre, Galeriile de Artă Focșani	24. Festivalul folcloric La muchia bradului, Nereju	24. Expoziție Abstracția ca proces, Galeriile de Artă Focșani
		25. Expoziție Grup 5, Galeriile de Artă Focșani	25. Simpozionul Național de Artă, Lepșa, Vrancea	25. Expoziția de artă -,Galeriile de Artă Focșani
		26. Festivalul Folcloric La Muchia Bradului Nereju, Vrancea	26. Concurs național Sf. Ierarh Mucenic Teodosie de la Mănăstirea Brazi, Panciu	26. Expoziția de artă dedicată Zilei Naționale a României Artă și Sacralitate, Galeriile de Artă Focșani
		27. Simpozionul Național de Artă, Lepșa, Vrancea	27. Târgul județean al meșterilor populari, Panciu	27. Poem de Iarnă, Focșani
		28. Concurs național Sf. Ierarh Mucenic Teodosie de la Mănăstirea Brazi, Panciu	28. Festivalul Național Cântece de Viță Veche și Nouă, Focșani	28. Premiu de excelență-Decernat unei personalități prezente în activitățile organizate de Centrul Cultural Vrancea în anul 2017
		29. Expoziție de pictură și grafică- Duet, Galeriile de Artă Focșani	29. Concursul Județean al alaiurilor tinerilor, Focșani	29. Lansări de carte, finanțări activități literar artistice Filmări și înregistrări Radio și Tv
		30. Târgul județean al meșterilor populari, Panciu	30. Expoziția Anuala U.A.P. 2016, Galeriile de Artă Focșani	30. Editări de cărți, reviste etc. (albume de artă, Revista ProSaeculum, cataloage, lucrări științifice)
		31. Festivalul Internațional al Viei și Vinului Bachus, Focșani	31. Expoziția Umbră și lumină, Galeriile de Artă din Focșani	
		32. Concursul Județean al Alaiurilor Tinerilor în cadrul Festivalului Viei și Vinului	32. Expoziția Artă și sacralitate, Galeriile de Artă Focșani	

	<p>33. Intersalon AJV 2015, Galeria Mariánská Českých Budějovicích, Cehia La acest proiect a participat și artistul plastic Liviu Nedelcu, director al Centrului Cultural Vrancea</p>	<p>33. Salonul Național de Pictură București La acest eveniment a expus artistul plastic Liviu Nedelcu, manager al Centrului Cultural Vrancea</p>	
	<p>34. Salonul Național de Pictură 2015, Galeria Simeza care a cuprins secțiunea Arta abstractă – abstracție raționalistă și expresionism abstract, București La această expoziție a participat și artistul plastic Liviu Nedelcu, manager al Centrului Cultural Vrancea.</p>	<p>35. Poveste de Moș Nicolae, Focșani</p>	
	<p>35. Expoziția Frumusețea va salva lumea, Galeria de Artă Focșani</p>	<p>36. Poem de Iarnă</p>	
	<p>36. Festivalul de Muzică Ușoară Românească Florentin Delmar, Focșani</p>	<p>37. Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă, Focșani</p>	
	<p>37. Anuala filialei UAP Vrancea, Galeria de Artă Focșani</p>	<p>38. Lansări de carte, finanțări activități literar-artistice, filme și înregistrări radio și tv</p>	
	<p>38. Expoziția de artă Atelier, Galeria de Artă Focșani</p>	<p>39. Editări de cărți, reviste etc. (albume de artă, Revista ProSaeculum, cataloage, lucrări științifice)</p>	
	<p>39. Expoziția de artă Sfinții cărturari, Galeria de Artă Focșani</p>		
	<p>40. Expoziția West Meets East-A Cultural Book Exchange, Gallery București La acest proiect a participat și artistul plastic Liviu Nedelcu, manager al Centrului Cultural Vrancea.</p>		
	<p>41. Expoziția de artă contemporană Totem 2015, Palatul Culturii din Târgu-Mureș La această expoziție a participat și artistul plastic Liviu Nedelcu, manager al Centrului Cultural Vrancea.</p>		

		42. Editări și lansări (albume de artă, cercetări etnografice, cataloage, lucrări științifice etc.)		

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (RON)	Buget consumat la finele anului (RON)
ANUL 2015						
1.	Programul pentru educație	În toată activitatea sa, instituția urmărește să asigure accesul neîngrădit la educație și cultură a cetățenilor județului, prin oferirea de cursuri de educație permanentă în domeniul artelor, prin stimularea creativității și talentului, să conserve și să promoveze cultura tradițională și creația populară prin activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, festivaluri, schimburi culturale etc.), să dezvolte proiecte bazate pe schimburi culturale la nivel județean, național și internațional.	21	1. Clasele <i>Școlii Populare de Arte</i> : pictură, design vestimentar, pian, orgă, canto-muzică populară, chitară, dans modern, cusături populare (Vintileasca), dogărie mică (Nereju), instrumente populare (fluiere- Nereju), fluieraș (instrumentist-Paltin), coregrafie dans tradițional (Nereju), instrumente populare (buciume- Spulber), măști populare din piele (Nereju), sculptură populară (Nereju), obiecte de cult (Nereju), sculptură (Mera) țesături populare (Soveja), țesături populare (Câmpuri), țesături populare (Nereju), țesături populare (Jitia)	1.339.160	619.111
				2. Expoziție și spectacol (dedicate <i>Zilei Eminescu</i>), Galeriile Centrului Cultural	100	
				3. Expoziție de artă tradițională – audiție clasa Orgă, dedicate <i>Zilei Unirii</i> , Galeriile Centrului Cultural	100	
				4. <i>Audiție</i> - clasele Canto și Orgă Expoziție de artă populară în cinstea zilei de <i>Dragobete</i> , Galeriile Centrului Cultural	100	

				5. Expoziție și spectacol dedicate zilei de 8 Martie Expoziție de pictură și design vestimentar Audiție - clasele Chitară și Pian, Galeriaiile Centrului Cultural	100	
				6. Expoziție de artă tradițională, Focșani	100	
				7. Expoziția-Concurs de Artă Tradițională <i>Tradiții Pascale la români</i> , Secția de Etnografie a Muzeului Vrancei, Crângul Petrești	3.000	2.252
				8. Expoziție și spectacol dedicat Zilei Eroilor și Zilei Europei, Galeriaiile Centrului Cultural		
				9. Concurs Interjudețean de Pictură, Creație Literară, și de Interpretare Vocală- <i>Inocență de copil</i> Spectacol și activități dedicate Zilei Copilului, Focșani	250.000	244.348
				10. Expoziție și spectacol de sfârșit de an școlar, Galeriaiile Centrului Cultural	100	
				11. Atelierele de Meșteșuguri Tradiționale <i>Îndeletniciri Tradiționale</i> , Crângul Petrești	2.000	360
				12. Expoziție- artă tradițională, Focșani	100	
				13. Expoziție și audiție - clasa Chitară, Galeriaiile Centrului Cultural	100	
				14. Audiție – clasa Orgă Expoziție de artă tradițională, Galeriaiile Centrului Cultural	100	
				15. Festivalul Internațional al Viei și Vinului <i>Bachus</i> -participă elevii clasei <i>Canto</i> , Focșani	100	
				16. Audiție – clasele Chitară și Pian Expoziție de pictură și design vestimentar, Galeriaiile Centrului Cultural	100	
				17. Audiție muzicală dedicată Zilei Naționale a României, Galeriaiile		

				Centrul Cultural Vrancea.		
				18. Spectacol și expoziție prilejuite de Ziua Națională a României, Focșani	100	
				19. Festivalul Național al <i>Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă</i> – Focșani, Sala <i>Balada</i>		
				20. <i>Spectacol și expoziție prilejuite de sfârșitul de semestru</i> , Galeriile Centrului Cultural	100	
				21. Concurs Național al Mesteșugurilor Tradiționale <i>Pavel Terțiu</i> , Galeriile de Artă Focșani	9.000	7.375
2.	Programul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale	Programul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale asigură cunoașterea, păstrarea, promovarea și valorificarea culturii populare, fiind un centru științific și metodologic în viața culturală a județului și acționează în direcția: - dezvoltării activităților de conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial; - realizează programe de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate;			360.940	278.854
			13	1. <i>Simpozioane tematice</i> pe toată durata anului	3.000	
				2. <i>Târgul Mărțișorului</i> , Focșani	2.000	
				3. Expoziția de artă tradițională cu tematică pascală <i>De la Psalmi și Icoane la Sfânta Scriptură și Muzica Sacră</i> , Focșani	5.000	3.774
				4. Sărbătoarea pastorală tradițională <i>Boteitul Oilor</i> , Negrileşti	9.000	8.264
				5. Festivalul - Concurs Interjudețean de Muzică Populară <i>Comoara Vrancei</i> , Năruja	18.000	15.888
				6. Festivalul Folcloric Tradițional <i>Baba Vrâncioaia</i> , Bârsești	9.000	8.264
				7. Festival-Concurs Interjudețean al Ansamblurilor Folclorice Tradiționale <i>Pe Plaiul Tojanului</i> , Paltin	21.000	20.529
				8. Festivalul Folcloric Tradițional <i>Poiana Negari</i> , Jitia	11.000	10.303
				9. <i>Studii și cercetări etnologice</i> în comuna Vintileasca, Vrancea	14.000	3.818
				10. Festivalul Viei și Vinului <i>Bachus</i> - Concursul Național de Interpretare a Cântului Tradițional <i>Cântece de Viță Veche</i> ,	30.000	27.747

		- inițiază și sprijină proiecte și programe de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; - propune zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului.		11. Festivalul Viei și Vinului <i>Bachus</i> , Târgul Național al Meșterilor Populari, Focșani	11.000	8.510
				12. Festivalul Național de <i>Datini și Obiceiuri de Iarnă</i> , Focșani	45.000	34.983
				13. Pe parcursul anului- <i>Expoziții Retrospective</i> cu materiale din arhiva instituției	1.000	
3.	Programe culturale-artistice	Programele cultural-artistice asigură, prin planul de învățământ, pregătirea artistică a creatorilor și a interpreților asigurând afirmarea talentelor în domeniul artei și culturii: - organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (artă plastică, coregrafie, muzical etc.) și de însușire a meșteșugurilor tradiționale; - organizează și desfășoară activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, schimburi culturale etc.); - poate avea propriile formații artistice, inițiază, organizează, participă la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale - organizează și	31		11.500	7.797
				1. <i>Ziua Unirii</i> , Focșani	135.000	130.170
				2. <i>Monumentul vinului</i> - Concurs de machete ale studenților facultăților de arte din țară	20.000	
				3. Expoziția de artă contemporană <i>10+1</i> dedicată Zilei Unirii,	5.500	3.951
				4. Expoziție de artă contemporană <i>10+1</i> , <i>Căminul Artei</i> București	2.500	2.162
				5. Expoziție personală <i>Leonard Slavu</i> , Galeriile de Artă Focșani	1.500	1.240
				6. Expoziție de artă <i>Salonul de primavară</i> , Galeriile de Artă Focșani	4.000	2.446
				7. <i>Sărut-mâna</i> , <i>Doamnă...!</i> Spectacol dedicat Zilei <i>Internaționale a Femeii</i> , Focșani	15.000	13.038
				8. Festivalul-Concurs de Muzică Psaltică <i>Lăudați Pre Domnul</i> , Focșani	2.000	2.000
				9. Expoziție de artă contemporană <i>Acasă</i> , Galeriile de Artă Focșani	7.000	3.488
				10. <i>Expoziție de grup</i> , Filiala UAP Galeriile de Artă Focșani	1.500	1.240
				11. Expoziție de artă contemporană, dedicată Zilei Europei- <i>Rezonanțe</i> , Galeriiile de Artă Focșani	6.000	4.801
				12. <i>Salonul de Vară</i> - Filiala UAP Vrancea, Galeriile de Artă Focșani	4.000	
				13. Festivalul national de creație literară <i>Bogdania</i>	5.000	

		coordonează evenimente cultural-artistic, de recreere și de divertisment		14. Expoziție de artă- <i>Zilele Municipiului,</i> Galeriile de Artă Focșani	7.000	5.421
				15. <i>Zilele Municipiului</i> Târg Județean al Meșterilor Populari	3.500	
				16. Concurs național de creație plastică și de creație literară, <i>Mărășeștiul, în inima mea</i>	10.000	8.761
				17. Expoziție de artă vizuală- <i>Acorduri sacre,</i> Galeriile de Artă Focșani	3.000	
				18. Expoziție <i>Grup 5,</i> Galeriile de Artă Focșani	4.000	3.599
				19. Festivalul Folcloric <i>La Muchia Bradului</i> Nereju, Vrancea	8.000	5.472
				20. <i>Simpozionul</i> <i>Național de Artă,</i> Lepșa, Vrancea	70.000	66.732
				21. Concurs național <i>Sf.</i> <i>Ierarh Mucenic</i> <i>Teodosie de la</i> <i>Mănăstirea Brazi,</i> Panciu	3.000	3.010
				22. Expoziție de pictură și grafică- <i>Duet,</i> Galeriile de Artă Focșani	4.000	2.805
				23. <i>Târgul județean</i> al Meșterilor Populari, Panciu	2.000	243
				24. Festivalul Internațional al Viei și Vinului <i>Bachus,</i> Focșani	782.500	748.642
				25. Concursul Județean al <i>Alaiurilor Tinerilor</i> în cadrul Festivalului Viei și Vinului	16.700	16.500
				26. Expoziția <i>Frumusețea va salva</i> <i>lumea,</i> Galeriile de Artă Focșani	7.000	3.449
				27. Festivalul de Muzică Ușoară Românească <i>Florentin</i> <i>Delmar,</i> Focșani	2.000	2.000
				28. <i>Anuala filialei UAP</i> Vrancea	4.000	
				29. Expoziția de artă <i>Atelier,</i> Galeriile de Artă Focșani		
				30. Expoziția de artă <i>Sfinții cărturari</i>	7.000	3.328
				31. <i>Revelion</i> 2015-2016	700.000	694.400

ANUL 2016

ANUL 2016						
1.	Programul pentru educație	Programul pentru educație asigură, prin planul de învățământ, pregătirea artistică a creatorilor și a interpreților asigurând afirmarea talentelor în domeniul artei și culturii; organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (artă plastică, coregrafie, muzical etc.) și de însușire a meșteșugurilor tradiționale	20	1. Clasele <i>Școlii populare de Arte</i> : pictură, design vestimentar, pian, orgă, canto-muzică populară, chitară, dans modern, cusături populare (Vintileasca), dogărie mică (Nereju), instrumente populare (fluiere- Nereju), fluieraș (instrumentist-Paltin), coregrafie dans tradițional (Nereju), instrumente populare (buciume- Spulber), măști populare din piele (Nereju), sculptură populară (Nereju), obiecte de cult (Nereju), țesături populare (Soveja), țesături populare (Câmpuri), țesături populare (Nereju), țesături populare (Jitia) țesături populare (Bârsești), țesături populare (Câmpuri)	1.216.200	831.346
				2. Expoziție și spectacol (dedicate <i>Zilei Eminescu</i>), Galeria Centrului Cultural		
				3. Expoziție de artă tradițională – audiție clasa Orgă, dedicate <i>Zilei Unirii</i> , Galeria Centrului Cultural		
				4. Expoziție de artă populară <i>Dragobete</i> , Galeria Centrului Cultural		
				5. Expoziție și spectacol dedicate zilei de <i>8 Martie</i> Expoziție de pictură și design vestimentar Audiție - clasele Chitară și Pian, Galeria Centrului Cultural		
				6. Expoziție de artă tradițională, Focșani		
				7. Expoziția-Concurs de Artă Tradițională <i>Tradiții Pascale la români</i> , Secția de Etnografie a Muzeului <i>Vrancei</i> , Crângul <i>Petrești</i>	5.000	1.871

				8. Expoziție și spectacol dedicat <i>Zilei Eroilor și Zilei Europei</i> , Galeria Centrului Cultural		
				9. Concurs Interjudețean Interpretare Vocală - <i>Inocență de copil</i> . Spectacol și activități dedicate <i>Zilei Copilului</i>	15.000	13.400
				10. Expoziție și spectacol de sfârșit de an școlar 2015–2016, Galeria Centrului Cultural	100	
				11. Atelierele de Meșteșuguri Tradiționale <i>Îndeletniciri Tradiționale</i> , Crângul <i>Petrești</i>	2.000	384
				12. Expoziție de artă tradițională, Focșani	100	
				13. Expoziție de pictură, audiție clasa Chitară, prezentare de modă, Galeria Centrului Cultural	100	
				14. Expoziție de artă populară realizată cu ocazia <i>Zilelor Europene ale Patrimoniului</i> , Galeria Centrului Cultural	100	
				15. Concursul Național de Interpretare a Cântului tradițional <i>Cântece de viță veche</i> , Sala <i>Balada</i>	30.000	23.069
				16. Festivalul viei și vinului, <i>Bachus</i> -Târgul național al meșterilor	16.000	258
				17. Spectacol și expoziție prilejuite de <i>Ziua Națională a României</i> , Galeria Centrului Cultural		
				18. Festivalul Național al <i>Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă</i> , Focșani		
				19. <i>Spectacol și expoziție prilejuite de sfârșitul de semestru</i> , Galeria Centrului Cultural		
				20. Concurs Național al Meșteșugurilor Tradiționale <i>Pavel Terțiu</i> , Galeria de Artă Focșani	9.000	7.218

2.	Programul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale	Programul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale asigură cunoașterea, păstrarea, promovarea și valorificarea culturii populare, fiind un centru științific și metodologic în viața culturală a județului și acționează în direcția: - dezvoltării activităților de conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial; - realizează programe de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate; - inițiază și sprijină proiecte și programe de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; - propune zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului.			557.000	362.002	
			11	1. <i>Simpozioane tematice-</i> pe durata anului			
			2. <i>Târgul Mărțișorului, Focșani</i>	2.000		1.288	
			3. Expoziția de Artă Tradițională cu Tematică Pascală <i>De la Psalmi și Icoane la Sfânta Scriptură și Muzica Sacră, Focșani</i>	5.000		3.733	
			4. Sărbătoarea pastorală tradițională <i>Boteitul Oilor, Negriștei</i>	13.000		8.002	
			5. Festivalul - Concurs Interjudețean de Muzică Populară <i>Comoara Vrancei, Năruja</i>	18.000		17.026	
			6. Festivalul Folcloric Tradițional <i>Baba Vrâncioaia, Bârsești</i>	10.000		9.583	
			7. Festivalul Concurs Interjudețean al Ansamblurilor Folclorice Tradiționale <i>Pe Plaiul Tojanului, Paltin</i>	24.000		21.053	
			8. Festivalul Folcloric Tradițional <i>Poiana Negari, Jitia</i>	13.000		21.053	
			9. Studii și cercetări etnologice în comuna Vultur, Vrancea	8.000		5.701	
			10. Festivalul Național de <i>Datini și Obiceiuri de Iarnă, Focșani</i>				
			11. Pe parcursul anului- <i>Expoziții Retrospective-</i> cu materiale din arhiva instituției	1.000			
3.	Programe cultural-Artistice	Programele cultural-artistice asigură, prin planul de învățământ, pregătirea			297.800	231.389	
			33	1. <i>Ziua Unirii, Focșani</i>			
			2. <i>Monumentul vinului,</i> concurs de machete ale studenților facultăților de arte din țară				

		<p>artistică a creatorilor și a interpreților asigurând afirmarea talentelor în domeniul artei și culturii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (artă plastică, coregrafie, muzical etc.) și de însușire a meșteșugurilor tradiționale; - organizează și desfășoară activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, schimburi culturale etc.); - poate avea propriile formații artistice, inițiază, organizează, participă la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale - organizează și coordonează evenimente cultural-artistic, de recreere și de divertisment 		<p>3. Expoziția de Artă Contemporană 10+1, dedicată <i>Zilei Unirii</i>, (Simpozionul Lepșa), Galeriile de Artă Focșani</p> <p>4. Expoziția de artă <i>Abstract</i></p> <p>5. Expoziția de artă plastică <i>Salonul de primăvară</i>, Galeriile de Artă Focșani</p> <p>6. Spectacolul dedicat <i>Zilei Internaționale a Femeii, Sărut mâna, Doamnă!...</i></p> <p>7. <i>Expoziție de grup</i>, Muzeul Național de Artă al Moldovei - Expoziția Simpozionului <i>Lepșa 2016</i></p> <p>8. Festivalul-Concurs de Muzică Psaltică <i>Lăudați Pre Domnul</i>, Focșani</p> <p>9. <i>Expoziția Semnul plastic între imagine și text</i>, Galeriile de Artă Focșani</p> <p>10. <i>Expoziție de grup</i>, Filiala UAP Vrancea,</p> <p>11. <i>Ziua Europei</i>-eveniment nou 2016</p> <p>12. Expoziția <i>Salonul de Vară</i>, Galeriile de Artă Focșani</p> <p>13. Expoziția <i>Viitor 1907 ?</i>, Galeriile de Artă din Focșani</p> <p>14. <i>Zilele municipiului - Târg județean al meșterilor populari</i></p> <p>15. Concursul Național de Artă Vizuală și de Creație Literară <i>Mărășeștiul, în inima mea</i></p> <p>16. Expoziția de artă plastică <i>Atelier</i></p> <p>17. Expoziția de artă plastică <i>Expresie</i>, Galeriile de Artă</p> <p>18. Festivalul folcloric <i>La muchia bradului</i>, Nereju</p> <p>19. <i>Simpozionul Național de Artă, Lepșa</i>, Vrancea</p>	<p>5.500</p> <p>5.000</p> <p>4.000</p> <p>20.000</p> <p>5.000</p> <p>2.210</p> <p>5.000</p> <p>1.500</p> <p>250.000</p> <p>4.000</p> <p>5.000</p> <p></p> <p>190.000</p> <p>5.000</p> <p>4.000</p> <p></p> <p>70.000</p>	<p>2.143</p> <p>3.040</p> <p>1.002</p> <p>15.094</p> <p>1.422</p> <p>2.012</p> <p>3.514</p> <p>1.153</p> <p>238.320</p> <p>2.664</p> <p>3.325</p> <p></p> <p>165.207</p> <p>2.565</p> <p>1.353</p> <p></p> <p>67.656</p>
--	--	--	--	--	--	--

				20. Concurs național Sf. Ierarh Mucenic Teodosie de la Mănăstirea Brazi, Panciu	3.500	3.010
				21. Târgul județean al meșterilor populari, Panciu	2.000	1.353
				22. Festivalul Național Cântece de Viță Veche și Nouă, Focșani	1.481.000	1.439.800
				23. Concursul Județean al Alaiurilor tinerilor, Focșani	20.000	19.500
				24. Expoziția Anuală U.A.P. 2016, Galeria de Artă Focșani	3.490	1.230
				25. Expoziția Umbră și lumină, Galeria de Artă din Focșani	4.000	3.422
				26. Expoziția Artă și sacralitate, Galeria de Artă Focșani		
				27. Poveste de Moș Nicolae, Focșani	158.400	127.000
				28. Poem de Iarnă	563.000	561.072
				29. Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă, Focșani		
				30. Lansări de carte, finanțări activități literar-artistice, filme și înregistrări radio și tv		
				31. Spectacol festiv-Opera Națională București	5.000	2.700
				32. Sate din Satul de la șosea- Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti	1.000	940
				33. Revelion 2016-2017		
ANUL 2017						
1.	Programul pentru educație	În toată activitatea sa, instituția urmărește să asigure accesul neîngrădit la educație și cultură a cetățenilor județului, prin oferirea de cursuri de educație permanentă în domeniul artelor, prin stimularea creativității și	21	1. Clasele Școlii populare de Arte: pictură, design vestimentar, pian, orgă, canto-muzică populară, chitară, dans modern, cusături populare (Vintileasca), dogărie mică (Nereju), instrumente populare (fluiere- Nereju), fluieraș (instrumentist-Paltin), coregrafie dans tradițional (Nereju), instrumente populare (buciume- Spulber), măști populare din piele	829.000	775.200

		talentului, să conserve și să promoveze cultura tradițională și creația populară prin activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, festivaluri, schimburi culturale etc.), să dezvolte proiecte bazate pe schimburi culturale la nivel județean, național și internațional.		(Nereju), sculptură populară (Nereju), obiecte de cult (Nereju), sculptură (Mera) țesături populare (Soveja), țesături populare (Câmpuri), țesături populare (Nereju), țesături populare (Jitia)		
				2. Expoziție și spectacol (dedicate <i>Zilei Eminescu</i>), Galeria Centrului Cultural		
				3. Expoziție de artă tradițională – audiție clasa Orgă, dedicate <i>Zilei Unirii</i> , Galeria Centrului Cultural		
				4. Audiție-clasele Canto și Orgă Expoziție de artă populară în cinstea zilei de <i>Dragobete</i> , Galeria Centrului Cultural		
				5. Expoziție și spectacol dedicate zilei de <i>8 Martie</i> Expoziție de pictură și design vestimentar Audiție - clasele Chitară și Pian, Galeria Centrului Cultural		
				6. <i>Expoziție</i> de artă tradițională, Galeria Centrului Cultural		
				7. Expoziția-Concurs de Artă Tradițională <i>Tradiții Pascale la români</i> , Secția de Etnografie a Muzeului <i>Vrancei</i> , Crângul <i>Petrești</i>	3.000	2.071
				8. Expoziție și spectacol dedicat <i>Zilei Eroilor și Zilei Europei</i> , Galeria Centrului Cultural		
				9. Concurs Interjudețean Interpretare Vocală - <i>Inocență de copil</i> Spectacol și activități dedicate <i>Zilei Copilului</i>	15.000	13.208
				10. <i>Expoziție</i> și spectacol de sfârșit de an școlar, Galeria Centrului Cultural		
				11. Atelierele de Meșteșuguri Tradiționale <i>Îndeletniciri Tradiționale</i> , Crângul	2.000	230

				<i>Petrești</i>		
				12. Expoziție artă tradițională, Focșani		
				13. Expoziție și audiție, Galeriile Centrului Cultural		
				14. Festivalul Național <i>Cântece de Viță Veche și Nouă</i> Concursul Național de Interpretare a Cântului Tradițional <i>Cântece de Viță Veche</i>	34.000	34.000
				15. Festivalul Național <i>Cântece de Viță Veche și Nouă</i> - Concursul Județean al <i>Alaiurilor Tinerilor</i> , Focșani	20.000	19.500
				16. Spectacol și expoziție, prilejuate de <i>Ziua Națională a României</i> .		
				17. Festivalul Național al <i>Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă</i> , Sala <i>Balada</i>		
				18. <i>Spectacol și expoziție</i> prilejuate de sfârșitul de semestru, Galeriile Centrului Cultural		
				19. Concurs Național al Mesteșugurilor Tradiționale <i>Pavel Terțiu</i> , Galeriile de Artă Focșani	8.000	8000
				20. <i>Poveste de Moș Nicolae</i> , Focșani	5.000	5000
				21. <i>Târgul Meșterilor Populari</i> din cadrul <i>Poem de Iarnă</i>		
2.	Programul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale	Programul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale asigură cunoașterea, păstrarea, promovarea și valorificarea culturii populare, fiind un centru științific și metodologic în viața culturală a județului și acționează în			427.000	387.600
			11	1. <i>Simpozioane tematice</i> -pe toată durata anului	100	
				2. <i>Târgul Mărțișorului</i> , Focșani	2.000	1.997
				3. Expoziția de Artă Tradițională cu Tematică Pascală <i>De la Psalmi și Icoane la Sfânta Scriptură și Muzica Sacră</i> , Focșani	14.000	11.496
				4. Sărbătoarea pastorală tradițională <i>Boteitul Oilor</i> , Negrilești	9.000	8.022
				5. Festivalul - Concurs Interjudețean de Muzică Populară <i>Comoara Vrancei</i> , Năruja	17.000	16.346

		<p>direcția:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltării activităților de conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial; - realizează programe de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate; - inițiază și sprijină proiecte și programe de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; - propune zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului. 		<p>6. Festivalul Folcloric Tradițional <i>Baba Vrâncioaia, Bârsești</i></p>	11.000	10.008
				7. Festival-Concurs Interjudețean al Ansamblurilor Folclorice Tradiționale <i>Pe Plaiul Tojanului, Paltin</i>	22.000	19.511
				8. Festivalul Folcloric Tradițional <i>Poiana Negari, Jitia</i>	11.000	8.058
				9. <i>Studii și cercetări etnologice în comunele Soveja și Câmpuri, Vrancea</i>	10.000	4.750
				10. Festivalul Național <i>Cântece de Viță Veche și Nouă - Târgul Național al Meșterilor Popolari, Focșani</i>	35.000	35.000
				11. <i>Poem de iarnă-Festivalul Național de Datini și Obiceiuri de Iarnă, Focșani</i>	49.000	49000
3.	Programe cultural-artistice	<p>Programele cultural-artistice asigură, prin planul de învățământ, pregătirea artistică a creatorilor și a interpreților asigurând afirmarea talentelor în domeniul artei și culturii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (artă plastică, coregrafie, muzical etc.) și de însușire a meșteșu- 	28		248.000	129.200
				1. <i>Ziua Unirii</i> Expoziția de Artă Contemporană <i>10+1</i> , Galeriile de Artă Focșani	11.000	8.462
				2. Expoziție de artă <i>Salonul de iarnă-lansare carte Nicolae Rădvan</i> , Galeriile de Artă Focșani	4.000	2.721
				3. Expoziție de grup <i>Interferențe</i> , Galeriile de Artă Focșani	11.000	8.365
				4. <i>Sărut-mâna, Doamnă...!</i> dedicat <i>Zilei Internaționale a Femeii</i> , Focșani	18.000	17.187
				5. Expoziție <i>Ipostaze ale abstractului</i> , Galeriile de Artă Focșani	5.000	3.006
				6. Festivalul-Concurs de Muzică Psaltică <i>Lăudați Pre Domnul</i> , Focșani	1.200	

		gurilor tradiționale; - organizează și desfășoară activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, schimburi culturale etc.); - poate avea propriile formații artistice, inițiază, organizează, participă la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale - organizează și coordonează evenimente cultural-artistic, de recreere și de divertisment		7. Expoziția Simpozionului <i>Lepșa 2016 10+1</i> , Muzeul Național de Artă al Moldovei	1.000	
				8. <i>Simpozionul Internațional de Artă</i> , Lepșa, Vrancea	69.300	67.670
				9. Expoziție de artă- <i>Salonul de primăvară</i> , Galeriile de Artă Focșani	3.500	
				10. 9 mai <i>Ziua Europei</i> -Expoziția de artă <i>Memoria eroului</i> , Galeriile de Artă Focșani	11.000	7.777
				11. <i>9 mai - Ziua Europei</i> , Spectacol festiv		
				12. Expoziție <i>Salonul de Vară</i> , Galeriile de Artă Focșani	4.000	2.505
				13. <i>Zilele Municipiului</i> Expoziția <i>In memoriam Marin Gherasim</i> , Galeriile de Artă Focșani	8.000	7.698
				14. Expoziție de artă <i>Mărășești, Mărăști, Soveja 1917- In memoriam</i> , participă studenți ai Univ. <i>Dunărea de Jos</i> , Galați	400	
				15. <i>Mărășeștiul, în inima mea</i> , Spectacol <i>Vrancea istorică</i> , Mausoleul Mărășești		
				16. Expoziție de artă <i>Salonul de toamnă</i> , Galeriile de Artă Focșani	1.400	
				17. Concurs național <i>Sf. Ierarh Mucenic Teodosie de la Mănăstirea Brazi</i> , Panciu	3.500	3.010
				18. Expoziție de artă <i>Restituiri</i> , Galeriile de Artă Focșani	4.000	1.507
				19. <i>Târgul județean al meșterilor populari</i> , Panciu	2.000	276
				20. Festivalul Național <i>Cântece de Viță Veche și Nouă</i> , Focșani	1.607.000	1.601.216
				21. <i>Expoziție de Grup</i>		
				22. Expoziție <i>Abstracția ca proces</i> , Galeriile de Artă Focșani		

				23. <i>Expoziția de artă, Galeriele de Artă Focșani</i>		
				24. <i>Expoziția de artă dedicată Zilei Naționale a României Artă și Sacralitate</i>	8.000	8000
				25. <i>Poem de Iarnă, Focșani</i>	5.700	5700
				26. <i>Premiu de excelență- Decernat unei personalități prezente în activitățile organizate de Centrul Cultural Vrancea în anul 2017</i>		
				27. <i>Lansări de carte, finanțări activități literar artistice Filmări și înregistrări Radio și Tv</i>		
				28. <i>Revelion 2017-2018</i>		

4.6. Alte informații

(În cazul în care instituția are secții/filiale, aici vor fi prezentate și informații referitoare la acestea.)

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

- a) asigură organizarea, conducerea și dezvoltarea instituției, precum și administrarea în condițiile legii și a regulamentului de organizare și funcționare, a mijloacelor materiale și financiare de care dispune;
- b) elaborează programul anual de activitate, îl supune avizării Consiliului de administrație și îl înaintează spre aprobare Consiliului Județean Vrancea;
- c) elaborează și propune spre aprobare Consiliului Județean Vrancea proiectul de buget al instituției;
- d) urmărește și răspunde de îndeplinirea obiectivelor cuprinse în proiectul de management;
- e) este ordonatorul de credite pentru bugetul instituției;
- f) angajează și concediază personalul instituției, în condițiile legii;
- g) negociază clauzele în contractele de muncă, în condițiile legii;
- h) elaborează și supune spre aprobare Consiliului Județean Vrancea statul de funcții și organigrama instituției;
- i) stabilește atribuțiile șefilor de secții a compartimentelor funcționale și de specialitate și le supune dezbaterii și aprobării Consiliului de administrație;
- j) elaborează fișele postului și fișele de evaluare pentru personalul salariat, conform prevederilor legale;
- k) dispune, în funcție de rezultatele evaluării performanțelor profesionale ale salariaților, menținerea, diminuarea sau creșterea drepturilor salariale ale acestora;
- l) reprezintă instituția în raport cu terții;
- m) încheie actele juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență;
- n) stabilește măsuri disciplinare sau de recompensare în conformitate cu legile în vigoare;
- o) întocmește rapoartele de activitate și de evaluare;

- p) îndeplinește și alte atribuții stabilite de lege și de Consiliul Județean Vrancea;
- q) îndeplinește toate obligațiile care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- r) transmite către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, rapoartele de activitate și comunicările necesare.

În cazul activității de management desfășurate în centre de cultură și așezăminte culturale, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea în subordinea căreia funcționează;

2. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;

3. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

4. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;

5. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;

6. susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

7. promovarea turismului cultural de interes local;

8. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

9. organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;

10. organizarea de rezidențe artistice;

11. organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

În cazul activității de management desfășurate în cadrul altor categorii de instituții publice de cultură, în care este organizată conducerea pe baza contractului de management, proiectul de management trebuie să aibă în vedere îndeplinirea obiectivelor prevăzute în actul normativ de constituire a instituției.

B. Managementul trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;

2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;

3. asigurarea diversificării ofertei culturale;

4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;

5. sarcini specifice;

6. concordanța cu strategiile culturale și educativ - formative stabilite de autoritatea în subordinea căreia funcționează;

7. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;

8. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

9. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;

10. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;

11. susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico - științific;
12. promovarea turismului cultural de interes local;
13. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
14. organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
15. organizarea de rezidențe artistice;
16. organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:			

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul...	...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Primul an de management					
1					
....					
....					
Al doilea an de management					
1					
....					

....					
.....					
1					
....					
....					

³ Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 40.237.616800, fax 40.237.212228, e-mail:contact@cjvrancea.ro). Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la compartimentul Serviciul relații publice, contencios, monitor oficial și arhivă din cadrul autorității, doamna Cristina Stoica.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

**Președintele
Consiliului Județean Vrancea
Marian Opreșan**

**Avizat,
Secretar al județului
Raluca Dan**